

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и
проведению
практических (семинарских) занятий
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Правовые основы предпринимательской деятельности
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	38.03.06 Торговое дело
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Тема 1. Понятие и источники правового регулирования предпринимательской деятельности.

Задания для семинарского занятия

- 1.История и развитие предпринимательства в России.
- 2.Понятие и виды предпринимательства:
 - производственное,
 - коммерческое,
 - финансово- кредитное.
- 3.Функции и признаки предпринимательства
- 4.Основные формы предпринимательской деятельности: индивидуальная (частное предпринимательство) и коллективная (предусматривающая создание юридического лица).

Задания для самостоятельной работы

- 1.Предпринимательство как тип хозяйствования и форма организации деятельности производителей в условиях рыночной экономики.
- 2.Законодательство России о предпринимательстве. Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательские отношения.
- 3.Особенности источников правового регулирования предпринимательской деятельности
- 4.Обычаи делового оборота.
- 5.Понятие и структура правовой основы предпринимательства.
- 6.Законность и правопорядок в предпринимательской деятельности

Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности.

Задания для семинарского занятия

- 1.Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
- 2.Правовое положение индивидуального предпринимателя.
- 3.Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере:
 - общество с ограниченной ответственностью,
 - общество с дополнительной ответственностью.
- 4.Правовое положение акционерных обществ.
- 5.Производственные кооперативы. Членство в производственном кооперативе. Порядок приема в члены кооператива и выхода из кооператива. Система органов управления производственным кооперативом.
- 6.Государственные и муниципальные унитарные предприятия, их правовое положение. Казенные предприятия.
- 7.Участие в предпринимательской деятельности новых организационных форм бизнеса:
 - торговые дома,
 - брокерские конторы,

- лизинговые фирмы,
- дистрибьюторские
- дилерские компании и т.д.

8. Объединения предпринимателей: виды, правовое положение.

- союзы,
- ассоциации,
- финансово-промышленные группы,
- концерны, тресты, консорциумы, картели и др.
- холдинговые компании.

9. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Состав документов, предъявляемых для регистрации. Сроки государственной регистрации субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Основания для отказа в регистрации.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие и виды субъектов предпринимательства.
2. Классификация некоммерческих торговых организаций по организационно-правовым формам, особенность их участия в совершении торговых операций.
3. Порядок создания юридического лица. Обоснование выбора организационно-правовой формы юридических лиц. Виды учредительных документов.
4. Классификация некоммерческих торговых организаций по организационно-правовым формам, особенность их участия в совершении торговых операций.
5. Понятие и виды реорганизации.
6. Ликвидация юридических лиц. Добровольная и принудительная ликвидация. Характеристика этапов ликвидации.
7. Правовая культура и правосознание предпринимателя.
8. Правовое воспитание предпринимателя.

Тема 3. Объекты предпринимательской деятельности

Задания для семинарского занятия

1. Понятие и виды объектов предпринимательской деятельности.
2. Характеристика видов объектов гражданских прав и их значение для предпринимательской деятельности
3. Объекты интеллектуальной собственности предпринимателя:
 - фирменное наименование,
 - товарный знак и знак обслуживания.
4. Понятие и виды ценных бумаг. Эмиссионные ценные бумаги. Акции, облигации, вексель.

Задания для самостоятельной работы

1. Виды объектов гражданских прав и их значение для предпринимательской деятельности. Движимое и недвижимое имущество.
2. Правовой режим имущества, используемого для предпринимательской деятельности.
3. Предприятие как объект предпринимательского права.
4. Деньги и денежные обязательства. Валютные ценности.
5. Информация, как объект предпринимательства.
6. Служебная и коммерческая тайна.

Тема 4. Обязательства в сфере предпринимательской деятельности

Задания для семинарского занятия

1. Общие условия заключения договоров в предпринимательской деятельности. Способы регулирования договорных отношений организаций: императивный и диспозитивный.
2. Заключение, изменение и расторжение гражданско-правовых договоров в сфере предпринимательства. Пределы свободы договора.
3. Структура и содержание договора.
4. Договоры по передаче имущества в собственность или пользование: поставка, в том числе для государственных и муниципальных нужд, продажа предприятия, контрактация, аренда.
5. Договоры, оформляющие производство работ или оказание услуг: подряд, возмездное оказание услуг. Договор простого товарищества.
6. Обязательства по приобретению и коммерческому использованию интеллектуальной собственности и ноу-хау.
7. Виды расчетов:
 - банковские переводы,
 - расчеты по аккредитиву,
 - расчеты по инкассо,
 - чеки.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие, значение и нормативная основа договора.
2. Особенности заключения договоров на оптовых ярмарках, товарных биржах и торгах.
3. Внешнеторговый контракт: понятие внешнеэкономического договора (контракта), 4. Базисные условия поставки («Инкотермс 2000»).
5. Исполнение, обеспечение исполнения, основания ответственности за нарушение обязательств при осуществлении предпринимательской деятельности.
6. Понятие и значение расчетных правоотношений в предпринимательской деятельности.

Тема 5. Формы и виды государственного регулирования предпринимательской деятельности

Задания для семинарского занятия

1. Федеральные целевые программы: понятие, виды, порядок разработки и реализации.
2. Государственное регулирование ценообразования в России.
3. Система ценообразования и классификация цен.
4. Правовые основы обеспечения охраны окружающей природной среды в предпринимательской деятельности.
5. Лицензирование отдельных видов деятельности.
6. Правовые основы обращения с отходами.
7. Правовые требования к предпринимателям в области обеспечения пожарной безопасности.
8. Правовые основы обеспечения предпринимателями санитарных и гигиенических требований.
9. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
10. Государственное валютное регулирование. Регулирование валютного курса в стране.
11. Принципы защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля.
12. Требования к организации и проведению мероприятий по контролю. Защита прав участников правоотношений при проведении контроля.
13. Обжалование действий (бездействий) должностных лиц органов государственного контроля (надзора), нарушающих порядок проведения мероприятий по контролю.

Задания для самостоятельной работы

1. Цели и принципы государственного воздействия на экономику.
2. Понятие государственного регулирования предпринимательской деятельности.
3. Средства и методы государственного регулирования.
4. Правовые основы обеспечения охраны окружающей природной среды в предпринимательской деятельности. Требования при использовании природных ресурсов. Правовые основы обращения с отходами.
5. Правовые формы государственной поддержки и помощи отдельным видам предпринимательской деятельности.
6. Государственный контроль (надзор) за осуществлением предпринимательской деятельности.
7. Источники правового регулирования отношений по проведению государственного контроля.
8. Органы, уполномоченные на проведение мероприятий по контролю (надзору).

9. Обжалование действий (бездействий) должностных лиц органов государственного контроля (надзора), нарушающих порядок проведения мероприятий по контролю.
10. Меры по снижению административных барьеров для предпринимателей.

Тема 6. Предпринимательская деятельность и товарный рынок

Задания для самостоятельной работы

1. Товарный рынок России: понятие, функции, структура
2. Правовое обеспечение развитие деятельности товарного рынка.
3. Пути развития структуры рынка, ее характеристика. .
4. Инфраструктура товарного рынка:
 - перевозка грузов,
 - складское хранение,
 - аренда,
 - лизинговая деятельность,
 - инновационная деятельность
5. Правовое регулирование деятельности торгово-промышленных выставок. Сравнительная характеристика рынка, ярмарки и выставки как способов обеспечения торговой деятельности.
6. Порядок создания и деятельности товарных бирж. Виды товарных бирж.
7. Порядок заключения сделок на товарной бирже.
8. Субъекты биржевых сделок: их права и обязанности.
9. Общая характеристика биржевых сделок:
 - Сделки с реальным товаром и форвардные сделки.
 - Опционные сделки: понятие, содержание, классификация.
 - Понятие и особенности фьючерсных сделок.
10. Организация деятельности оптовых и розничных товарных рынков.

Тема 7. Правовые основы несостоятельности (банкротства)

Задания для семинарского занятия

1. Процедуры несостоятельности (банкротства): наблюдение,
 - финансовое оздоровление,
 - внешнее управление,
 - конкурсное производство, мировое соглашение.
 - Основания отказа в утверждении мирового соглашения. Расторжение мирового соглашения
2. Упрощенные процедуры банкротства. Добровольное объявление о банкротстве.
3. Последствия объявления должника банкротом. Порядок удовлетворения требований кредиторов.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие несостоятельности (банкротства) предприятия, основания признания предприятия банкротом.
2. Фиктивное и преднамеренное банкротство.
3. Субъекты банкротства, их права и обязанности.
4. Порядок удовлетворения требований кредиторов.

Тема 8. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в сфере реализации товаров, работ, услуг

Задания для семинарского занятия

1. Техническое регулирование: понятие и принципы.
2. Понятие и правовые основы стандартизации.
3. Понятие и правовые основы подтверждение соответствия. Понятие технического регламента.
4. Основные правила работы розничных торговых предприятий, их значение и содержание.
5. Основные правила продажи отдельных видов товаров.
6. Особые правила реализации алкогольной продукции.
7. Обязательные требования к реализуемой импортной продукции.
8. Услуги предоставляемые покупателям на предприятиях розничной торговли. Стандартизация услуг. Классификация услуг. Требования к услугам.
9. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие и виды рекламы.
10. Защита прав потребителей в сфере реализации товаров, работ, услуг.
11. Изучение правил приемки товаров по количеству. Документальное оформление.
12. Изучение правил приемки товаров по качеству. Документальное оформление
13. Изучение правил списания товарных потерь.
14. Изучение основных правил обмена товаров, купленных на розничных торговых предприятиях, регламентируемые Федеральным законом РФ « О защите прав потребителей»

Задания для самостоятельной работы

1. Правовое регулирование деятельности предприятий и предпринимателей в целях защиты интересов потребителей. Требования, предъявляемые к результатам хозяйственной деятельности.
2. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг..
3. Правовое обеспечение безопасности и качества товаров и услуг в коммерческом обороте.
4. Государственные метрологические требования.
5. Приемка импортных товаров. Особенности приемки от органов транспорта.
6. Экспертиза товаров.

7. Значение хранения товаров для торгового оборота. Понятие и правовое регулирование договора хранения. Виды хранения .
8. Ответственное хранение. Материальная ответственность при хранении.
9. Услуги предоставляемые покупателям на предприятиях розничной торговли. Стандартизация услуг. Классификация услуг. Требования к услугам.
10. Правовые основы обеспечения санитарных и гигиенических требований.

Тема 9. Правовое регулирование конкуренции и монополии при осуществлении предпринимательской деятельности

Задания для семинарского занятия

1. Понятие добросовестной конкуренции на товарных рынках.
2. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция.
3. Правовые формы ограничения монополистической деятельности.
4. Защита прав и интересов потребителей от недобросовестной конкуренции. Правовые формы ограничения недобросовестной конкуренции в законодательстве о рекламе.
5. Естественные монополии. Методы государственного регулирования естественных монополий.
6. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства в сфере предпринимательской деятельности.

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие и общая характеристика антимонопольного законодательства.
2. Антимонопольные органы и их компетенция.
3. Субъекты монополистической деятельности.
4. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства: за созданием, реорганизацией и ликвидацией коммерческих организаций и их объединений, за приобретением акций (долей) в уставном капитале предприятий.
5. Правовое регулирование защиты конкуренции на рынке.

Тема 10. Правовое регулирование инвестиционной деятельности, в том числе с участие иностранного капитала

Задания для самостоятельной работы

1. Понятие инвестиций и правовые основы инвестиционной деятельности.
2. Субъекты инвестиционной деятельности.
3. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг.
4. Виды и условия деятельности предприятий с иностранными инвестициями.
5. Законодательство об иностранных инвестициях.
6. Формы осуществления иностранных инвестиций.

7. Осуществление предпринимательской деятельности с участием иностранного капитала.
8. Государственные гарантии защиты иностранных инвестиций.

Тема 11. Охрана и защита прав и интересов предпринимателей **Задания для семинарского занятия**

1. Гарантии предпринимательской деятельности и сущность хозяйственных споров в условиях рынка.
2. Способы охраны и защиты прав и интересов предпринимателей.
3. Органы, разрешающие споры, вытекающие из предпринимательской деятельности.
4. Способы и порядок защиты прав и интересов участников в сфере предпринимательской деятельности:
 - Судебная защита прав и интересов коммерческих организаций и предпринимателей.
 - Общая характеристика рассмотрения споров арбитражными судами.
 - Рассмотрение споров третейскими судами.
 - Конституционная защита прав.
 - Нотариальная защита прав субъектов предпринимательства.

Задания для самостоятельной работы

1. Сущность хозяйственных споров в условиях рынка.
2. Разрешение споров, вытекающих из предпринимательской деятельности.
3. Судебная защита прав и интересов коммерческих организаций и предпринимателей.
4. Рассмотрение дел судами общей юрисдикции.